

## Pressemitteilung

### **Newsletter-Software für Unternehmen mit lokalen Vertriebspartnern**

**mail2many hilft Firmen mit Handelsstrukturen, wirksamer zu kommunizieren**

**Kempten, 10. April 2015 – mail2many macht aus zentralen E-Mail Marketing Aktionen kundenindividuelle, verkaufsstarke Kampagnen. Die Software passt einen Newsletter aus dem Mutterkonzern so an, dass ihn die Empfänger als E-Mail ihrer Ansprechpartner vor Ort wahrnehmen. Das steigert die Öffnungsraten um ein 20-faches.**

Großunternehmen wie BMW, Allianz oder Euronics arbeiten seit mehreren Jahren erfolgreich mit mail2many. Wie viele Konzerne mit unterschiedlichen Händlern, Filialen und anderen Vertriebspartnern standen sie vor einer Herausforderung: ihr E-Mail Marketing Know-how und die Professionalität einer Zentrale mit dem Kundenwissen und der Bekanntheit der Partner vor Ort zu vereinen.

mail2many – eine cloud-basierte Software, die von überall im Browser nutzbar ist – brachte die Lösung. Damit erstellen Mutterkonzerne professionelle Inhalte in ihrem Corporate Design, die die Software automatisch um die Kontaktdaten und Kopfgraphiken der lokalen Partner ergänzt und in deren Namen verschickt. Alternativ können die Partner auch Texte und Bilder hinzufügen oder Artikel vor dem Versand an die Interessen der Kunden anpassen.

„Auf diese Weise erreichen Konzerne unzählige Empfänger bequem von ihrem Hauptsitz aus, erhöhen die Öffnungsraten, stärken zugleich die Zusammenarbeit mit ihren Partnern und vergrößern deren Geschäftspotenziale“, erklärt Dr. Gerd Graf, Geschäftsführer der Atrivio GmbH, die mail2many entwickelte. Auch die Empfänger profitieren: „Gebündelt erhalten Kunden zentrale und lokale Informationen direkt von ihrem bekannten Partner“, ergänzt Graf.

Bei jedem Newsletter-Versand wird die Ansprache individueller. Das System lernt mit, ermittelt, was Kunden interessiert und schärft die Empfängerprofile. Auf Wunsch filtert oder sortiert die Software jeden Newsletter automatisch nach den

Vorlieben eines Kunden. Das steigert den E-Mail Marketing Erfolg: Bei der Allianz nimmt im Schnitt jeder Fünfte der 630.000 Empfänger nach einem Newsletter Versand Kontakt zu einer Filiale auf.

Regelmäßig wird mail2many an die Bedürfnisse der Nutzer angepasst. Inzwischen ist die Software so leicht zu bedienen, dass nicht einmal eine Schulung nötig ist. Unter [www.mail2many.de](http://www.mail2many.de) stellt der Hersteller weitere Informationen bereit.

Kontakt:

ATRIVIO GmbH

Ihr Ansprechpartner: Willi Bolg

Tel.: +49 831 512999-43

Fax: +49 831 512999-44

E-Mail: [willi.bolg@atrivio.de](mailto:willi.bolg@atrivio.de)

[www.atrivio.de](http://www.atrivio.de)

Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten

Freigabe zur Veröffentlichung im Internet

2.281 Zeichen (mit Leerzeichen)

Redaktionshinweis:

Die ATRIVIO GmbH ist ein ganzheitliches Internet-Systemhaus mit 36 Mitarbeitern und liefert schlüsselfertige Lösungen von der Beratung, Konzeption, Gestaltung, technischen Umsetzung, Programmierung und Integration in bereits bestehende Systeme bis hin zum Hosting und Betrieb im eigenen Rechenzentrum.

Das Unternehmen ist Mitglied in der Certified Senders Alliance und im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. sowie zertifizierter eTracker Partner und als Premium Partner von OpenText (RedDot) ausgezeichnet mit 4 RedDot Awards.